



Istituto Statale "**TERRA DI LAVORO** "  
Via Ceccano 2<sup>a</sup> trav - 81100 CASERTA  
Sede centrale 0823/326318 sede succursale Via Acquaviva, tel 0823/335484  
Mail [CEIS03800N@istruzione.it](mailto:CEIS03800N@istruzione.it) PEC [CEIS03800N@pec.istruzione.it](mailto:CEIS03800N@pec.istruzione.it)  
C.F. 93090210613 – C.M. CEIS03800N – Codice Univoco UfficioUFVUNV

## **DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

Redatto il 10 maggio 2024

Affisso all'albo il 15 maggio 2024

***CLASSE V sez I indirizzo  
Grafica & Comunicazione***

**A.S. 2023-2024**

Docente Coordinatore

Prof.ssa Margherita Niutta

Il Dirigente Scolastico

*Emilia Nocerino*

*Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3  
del D.Lgs. n. 39/1993*

## Indice

Istituto .....	
Premessa .....	
Presentazione della classe .....	
Profilo educativo, culturale e professionale .....	
Quadro orario .....	
Composizione Consiglio di Classe 2022/23 .....	
Percorso scolastico e continuità didattica .....	
Obiettivi:	
<i>Educativi</i> .....	
<i>Cognitivi</i> .....	
Competenze trasversali .....	
Metodologie strumenti e materiali didattici .....	
Tipologie di verifica .....	
Criteri e strumenti di valutazione .....	
Scala di Valutazione .....	
Competenze di educazione civica	
Metodologia CLIL .....	
Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO) .....	
Prove INVALSI.....	
Tematiche pluridisciplinari .....	
Consuntivi delle attività disciplinari.....	

## L'ISTITUTO

L'I.S.I.S.S. "Terra di Lavoro" raccoglie il retaggio storico - culturale di una Scuola Agraria risalente al Regno delle Due Sicilie. Dal 1963 al 1996, anno dell'entrata in vigore dell'ordinamento I.G.E.A., l'Istituto è stato caratterizzato dall'indirizzo Mercantile, per decenni consolidata e prestigiosa presenza nel panorama scolastico della provincia di Caserta e di quelle limitrofe di Napoli e Benevento. Dal 2001 l'offerta formativa dell'Istituto è stata articolata nei tre seguenti indirizzi: I.G.E.A. (Indirizzo Giuridico Economico Aziendale), ERICA (Periti aziendali e Corrispondenti in lingue estere) e ITER (Istituto Tecnico per i Servizi Turistici). A partire dall'anno scolastico 2010/2011, con l'entrata in vigore della Riforma Gelmini, l'Istituto offre due indirizzi di studio: "Amministrazione, Finanza e Marketing", suddiviso in tre diverse articolazioni, e "Turismo". Dal 1° settembre 2011 si è avuta la fusione dell'ITC "Terra di Lavoro" con l'ITC "Cesare Pavese" di Caserta, caratterizzato anch'esso dagli indirizzi IGEA, ERICA e PROGRAMMATORI. e da allora le attività si svolgono in due sedi di proprietà dell'Amministrazione Provinciale, una delle quali sita in via Ceccano e l'altra in via Acquaviva.

Nell'anno scolastico 2014-2015 l'offerta formativa dell'Istituto si è ampliata con l'introduzione di nuovi indirizzi: "Sportivo", "Grafica e Comunicazione" e "Liceo Musicale", mentre nell'a.s. 2022/2023 è stato attivato il corso serale per adulti. Il plesso di via Ceccano, si sviluppa su tre piani più il piano terra ed un seminterrato che è pari alla superficie totale dello stabile, dispone di palestra coperta, Campo per Calcetto, di una ricca e pregevole biblioteca, di laboratori informatico, linguistico, scientifico e di simulazione aziendale, di una sala convegni, di un teatro, nonché del "Caffè letterario" che è, nello stesso tempo, accogliente punto di ristoro e sede di eventi. Il plesso di via Acquaviva si sviluppa su due piani ed ha in dotazione laboratori multidisciplinari per le attività specifiche dell'indirizzo SIA e 1 biblioteca attrezzata. La principale finalità dell'offerta formativa dell'I.S.I.S.S. "Terra di Lavoro" è quella di fare acquisire agli allievi conoscenze, abilità e competenze che favoriscano lo sviluppo di una mentalità orientata alla risoluzione di problemi e alla gestione delle informazioni mediante le più moderne tecnologie.

## **PREMESSA**

Ai sensi dell'art.17 ,comma1 del d.lgs. n.62 del 2017, il Consiglio di Classe della V sez. I dell'I.S.I.S.S. “ Terra di Lavoro”, sulla base degli obiettivi culturali e formativi, specifici dell'indirizzo di studi, della programmazione dei Dipartimenti disciplinari, nell'ambito delle finalità generali contenute nel Piano Triennale dell'Offerta Formativa, ha elaborato all'unanimità il presente Documento per la Commissione d'Esame. Il Documento contiene gli obiettivi, in termini di conoscenze, competenze e abilità raggiunti dagli studenti al termine del corrente anno scolastico e del percorso di studi, i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi e i tempi, le attività curriculari ed a sostegno del percorso formativo, i criteri e gli strumenti di valutazione adottati dal C.d.C., nonché ogni altro elemento rilevante ai fini dello svolgimento degli esami. Il Documento illustra inoltre le attività svolte in modo trasversale nell'ambito della disciplina “Educazione civica ” realizzate in coerenza con gli obiettivi del PTOF, e le modalità con le quali l'insegnamento di una disciplina non linguistica (DNL) in lingua straniera è stato attivato con metodologia CLI, nonché i percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento ( PCTO) .

## **PRESENTAZIONE DELLA CLASSE**

La classe è composta da 12 studenti, il contesto classe risulta disomogeneo, sia come estrazione culturale di provenienza sia come rendimento scolastico. Provenienti in parte da Caserta e in parte dalla provincia, una parte della classe conserva una certa genuinità nelle relazioni e nei valori. La classe non risulta compatta, è pressoché divisa in due. Per alcuni, i rapporti sono basati sul rispetto e la solidarietà tra pari e anche con i docenti, c'è un continuo confronto e un dialogo educativo basato sulla stima e la fiducia. Un'altra parte, non ha creato un rapporto di unione e solidarietà con i compagni.

In merito alla continuità didattica, la classe ha avuto un percorso travagliato, dovuto anche al Covid-19. Solo una parte di studenti ha stabilito un rapporto stabile e proficuo in grado di produrre didattiche efficaci e relazioni positive.

Il Covid-19 negli ultimi anni scolastici ha messo a dura prova la partecipazione, la frequenza e il raggiungimento degli obiettivi prefissati dal CdC. Per quanto la classe ha partecipato alla DAD e alla DDI risulta però penalizzata dalla condizione di svantaggio che la pandemia ha provocato.

Gli alunni sono stati coinvolti in attività di ampliamento dell'offerta formativa, ma solo qualcuno ha partecipato facendolo con entusiasmo. Ogni attività proposta non ha mai riscosso interesse dal gruppo classe, solo pochi elementi hanno mostrato interesse e volontà di partecipazione, come pure la partecipazione a concorsi non li ha mai visti positivi e propositivi tranne per qualche eccezione.

Il dialogo educativo è stato affrontato con parziale partecipazione ed impegno dalla classe, ognuno ha utilizzato le potenzialità in modo differente, c'è chi ha affrontato con superficialità e disinteresse le attività proposte, senza mai mettersi in gioco veramente e non ha contribuito a rafforzare le relazioni con i compagni e i docenti, e non ha potenziato le proprie competenze, mentre c'è chi si è impegnato mettendo in evidenza le caratteristiche personali e ha valorizzato sé stesso, in un'ottica collaborativa e partecipativa. Nel processo di crescita culturale ognuno si è espresso in modo differente rispetto alle sue potenzialità. Nel dialogo e nel confronto ognuno ha svolto la propria parte, affermandosi nei diversi ambiti disciplinari con una diversa scala di partecipazione e di conseguenza di valutazione, con diverse gradazioni di partecipazione, impegno, approfondimento e motivazione. Complessivamente il lavoro dei tre anni ha dato buoni risultati per alcuni rendendoli consapevolmente partecipi del prossimo esame di Stato, e altri invece risultano appena sufficienti.

Nella classe è presente un'allieva con disabilità seguita dalla docente di sostegno Maria Di Nuzzo per la quale è stata predisposta e realizzata una programmazione educativa/didattica individualizzata (PEI) con obiettivi riconducibili a quelli ministeriali; pertanto, le prove d'esame finali terranno conto di tale

percorso e accerteranno una preparazione idonea al rilascio del diploma. Il cdc ritiene importante la presenza dell'insegnante di sostegno durante lo svolgimento delle prove. Si rinvia in dettaglio alla relazione allegata al presente documento.

## **Profilo Educativo Culturale e Professionale**

### **Competenze comuni**

Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER);
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

### **Competenze specifiche**

Competenze specifiche di indirizzo:

- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti;
- programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi;
- realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione;

- realizzare prodotti multimediali;
- progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web;
- gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza;
- analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.



## QUADRO ORARIO

DISCIPLINA	1	2	3	4	5	
	▼	▼	▼	▼	▼	
Religione/Materia Alternativa	1	1	1	1	1	
Italiano	4	4	4	4	4	Scritto/Orale
Storia	2	2	2	2	2	Orale
Prima Lingua Straniera	3	3	3	3	3	Scritto/Orale
Matematica	4	4	3	3	3	Scritto/Orale
Geografia	1	-	-	-	-	Orale
Scienze Integrate (Fisica)*	3	3	-	-	-	Orale/Pratico
Scienze Integrate (Chimica)*	3	3	-	-	-	Orale/Pratico
Scienze Integrate (Sc Terra Biologia)	2	2	-	-	-	Orale
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-	Orale
Tecno. e Tecn. di Rappre. Grafica*	3	3	-	-	-	Orale/Pratico
Tecnologie Informatiche*	3	-	-	-	-	Orale/Pratico
Scienze e Tecnologie Applicate	-	3	-	-	-	Orale/Pratico
Complementi di Matematica	-	-	1	1	-	Scritto/Orale
Teoria della Comunicazione	-	-	2	3	-	Scritto/Orale
Progettazione Multimediale	-	-	4	3	4	Orale/Pratico
Tecno. dei Processi di Produzione	-	-	4	4	3	Orale/Pratico
Organiz. e Gestione dei Proc. Prod.	-	-	-	-	4	Orale
Laboratori Tecnici	-	-	6	6	6	Orale/Pratico
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2	Orale/Pratico
*con informatica al biennio	33	32	32	32	32	

## Composizione del Consiglio di Classe a.s. 2023-2024

	DOCENTE	MATERIA d'Insegnamento
1	Carmela Marilena Lucente	Italiano/Storia
2	Margherita Niutta	Progettazione Multimediale
3	Maria Elena Gazzillo	Matematica
4	Angela Adinolfi	Religione
5	Nella Roviello	Inglese
6	Francescantonio Bove	Scienze Motorie e Sportive
7	Maria Rosaria Raucci	Laboratori Tecnici
8	Margherita Niutta	Tecnologia dei Processi di Produzione
9	Debora Picozzi	Organizzazione e Gestione dei Proc. di Prod.
10	Simona Villacidro	ITP di PM, OGPP, TPP
11	Alessandra Ommeniello	ITP di LT
12	Maria Di Nuzzo	Sostegno

## PERCORSO SCOLASTICO E CONTINUITA' DIDATTICA

Materia d'insegnamento	Consiglio di classe terza classe a.s. 2021/2022	Consiglio di classe quarta classe a.s.2022/2023	Consiglio di classe quinta classe a.s. 2023/2024
Carmela Marilena Lucente	SI	SI	SI
Margherita Niutta	NO	SI	SI
Maria Elena Gazzillo	NO	NO	SI
Angela Adinolfi	NO	NO	SI
Nella Roviello	NO	SI	SI
Francescantonio Bove	NO	SI	SI
Maria Rosaria Raucci	SI	SI	SI
Debora Picozzi	NO	NO	SI
Simona Villacidro	NO	SI	SI
Alessandra Ommeniello	SI	SI	SI
Maria Di Nuzzo	SI	SI	SI

## **OBIETTIVI EDUCATIVI E COGNITIVI RAGGIUNTI**

<b>Obiettivi educativi</b>
• Lavorare in gruppo
• Rispetto delle regole
• Sapersi orientare
• Sapersi autovalutare
• Perfezionare un metodo di studio efficace
<b>Obiettivi cognitivi</b>
• Potenziare le capacità linguistico-espressive
• Potenziare le capacità logico-matematiche
• Risolvere problemi semplici
• Riconoscere, comprendere e utilizzare i linguaggi specifici e tecnici
• Ricercare le fonti, utilizzare e organizzare le informazioni
• Utilizzare e produrre documentazioni
• Lavorare su progetti
• Analizzare fenomeni complessi
• Valutare processi e prodotti
• Elaborare strategie

## Competenze Trasversali

<b>Competenze Trasversali</b>	
<b>Linguistico - comunicative</b>	Utilizzo del patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana e dei linguaggi settoriali delle lingue straniere secondo le varie esigenze comunicative, anche grazie all'applicazione della metodologia CLIL.
<b>Storico - sociali</b>	Consolidamento delle competenze-chiave di cittadinanza, con particolare attenzione al dialogo interculturale e allo sviluppo di una responsabilità individuale e sociale.
<b>Matematico - scientifiche</b>	Utilizzo di linguaggi specifici per la rappresentazione e soluzione di problemi scientifici, economici e tecnologici.
<b>“Team working” e “Problem solving”</b>	Attitudine al lavoro di gruppo, utilizzando tutti i moderni strumenti di comunicazione, al fine di risolvere problemi.
<b>Autovalutazione e orientamento</b>	Valutazione delle proprie capacità, dei propri interessi e delle proprie aspirazioni; affinamento della preparazione culturale, tecnica e professionale anche mediante attività di alternanza scuola – lavoro.

<b>Metodologie adottate</b>
• Lezione frontale
• Lezione interattiva
• Lavoro di gruppo
• Discussione guidata/dibattito
• Didattica dei casi/problem-solving
• Area di progetto/interdisciplinarietà CLIL
• Utilizzo di sussidi audiovisivi
• Utilizzo di supporti informatici
• Attività di laboratorio
• Simulazione
<b>Strumenti e materiali didattici utilizzati</b>
• Libro di testo
• Dispense e altri testi di riferimento
• Quotidiani e riviste
• Materiale iconografico
• Personal computer
• Rete locale /W-fi
• Lavagna interattiva (LIM)
• Presentazioni in PowerPoint
• Internet
• Laboratorio linguistico/Economia aziendale
• Tablet /classe virtuale

## Tipologie di verifica adottate

<b>STRUMENTI DI VERIFICA</b>	RELIGIONE	ITALIANO	STORIA	INGLESE	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	MATEMATICA	LABORATORI TECNICI	TECNOLOGIA DEI PROCESSI D.P.	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL P.P.	SCIENZE MOTORIE
INTERROGAZIONE LUNGA	X	X	X	X		X	X	X	X	
INTERROGAZIONE BREVE	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
COMPONIMENTO/ANALISI DI UN TESTO		X								
PROVA STRUTTURATA e/o SEMISTRUTTURATA				X		X				
QUESTIONARI			X	X		X				
TRATTAZIONE BREVE										
ATTIVITA' LABORATORIALE/ ESERCITAZIONI PRATICHE	X		X	X	X	X	X	X	X	X
ATTIVITA' DI STUDIO E RIC. IN BIBLIOTECA										
RISOLUZIONE DI SEMPLICI PROBLEMI						X				
PROVE PRATICHE					X		X			
SVILUPPO DI UN PROGETTO							X			
STUDIO DI CASI AZIENDALI										

<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Strumenti di valutazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quantità e qualità della progressione culturale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzo di griglie elaborate dai Dipartimenti delle singole discipline</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di superamento degli insuccessi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzo di griglie ministeriali</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adeguatezza del metodo di studio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzo della scala di valutazione finale di seguito riportata</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costanza dell'impegno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzo griglia di valutazione educazione civica</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione al dialogo educativo</li> </ul>	

## SCALA DI VALUTAZIONE

Voto/10	CONOSCENZE	COMPETENZE
2	Non riesce ad orientarsi anche se guidato	Non riesce ad applicare le conoscenze minime senza errori, anche se guidato.
3	Frammentarie e gravemente lacunose	Non riesce ad applicare le conoscenze minime senza errori, anche se guidato. Si esprime in modo scorretto e improprio.
4	Carenti	Applica le conoscenze minime solo se guidato. Si esprime in modo non sempre adeguato.
5	Limitate e superficiali	Applica le conoscenze con imperfezioni. Si esprime in modo impreciso. Gestisce con difficoltà situazioni nuove e semplici.
6	Complete ma non approfondite	Applica le conoscenze senza commettere errori sostanziali. Si esprime in modo semplice e corretto. Rielabora sufficientemente le informazioni. Gestisce con incertezze situazioni nuove e semplici
7	Complete e talvolta approfondite	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi. Espone in modo corretto. Rielabora in modo corretto le informazioni. Gestisce le situazioni nuove in modo accettabile. Compie analisi complete e coerenti.
8	Complete con qualche approfondimento autonomo	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi più complessi. Espone in modo corretto e con proprietà linguistica. Compie analisi approfondite e individua relazioni in modo completo. Rielabora in modo corretto e completo
9	Complete, articolate e con approfondimenti autonomi	Applica sempre le conoscenze in modo corretto e autonomo. Espone in modo fluido e utilizza i linguaggi specifici. Rielabora in modo corretto e completo e autonomo. Compie analisi approfondite e individua correlazioni precise.
10	Organiche, approfondite ed ampliate in modo del tutto personale	Applica autonomamente le conoscenze a problemi più complessi e trova le soluzioni migliori. Rielabora correttamente e approfondisce con senso critico le situazioni complesse. Espone in modo fluido utilizzando un lessico ricco ed appropriato.



## COMPETENZE DI EDUCAZIONE CIVICA

Legge 20 agosto 2019, n. 92

“L'educazione civica contribuisce a formare cittadini responsabili e attivi e a promuovere la partecipazione piena e consapevole alla vita civica, culturale e sociale delle comunità, nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri. L'educazione civica sviluppa nelle istituzioni scolastiche la conoscenza della Costituzione italiana e delle istituzioni dell'Unione europea per sostanziare, in particolare, la condivisione e la promozione dei principi di legalità, cittadinanza attiva e digitale, sostenibilità ambientale e diritto alla salute e al benessere della persona. La conoscenza della Costituzione italiana rientra tra le competenze di cittadinanza che tutti gli studenti, di ogni percorso di istruzione e formazione, devono conseguire”.

*Competenze generali:*

- *collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti e dei doveri correlato alle Cittadinanze.*
- *Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.*
- *Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.*
- *Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.*
- *Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.*
- *Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.*
- *Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo.*
- *Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.*

*Competenze operative:*

- *Saper analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi alla luce delle cittadinanze di cui è titolare.*
- *Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme delle cittadinanze attraverso linguaggi, metodi e categorie di sintesi fornite dalle varie discipline.*
- *Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni culturali, sociali, economici, istituzionali, tecnologici e la loro dimensione globale-locale.*
- *Stabilire collegamenti tra le tradizioni locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.*
- *Orientarsi nella normativa e nella casistica che disciplina le cittadinanze, con particolare attenzione alla tutela dell'ambiente e del territorio e allo sviluppo sostenibile e all'educazione digitale; individuare le strategie appropriate per la soluzione di situazioni problematiche.*

Nell'ambito dell'insegnamento trasversale dell'educazione civica, il Consiglio di classe, come da indicazioni art 3 L. 20 agosto 2019, n.92 ha programmato di sviluppare la tematica “Costituzione, lavoro e cittadinanza digitale” attraverso le attività dettagliate nell' UDA di seguito riportata.

<b>UNITA' DI APPRENDIMENTO DI EDUCAZIONE CIVICA</b>	
<i>Denominazione</i>	<b>Le nuove esperienze di cittadinanza</b>
<i>Modulo 1</i> <i>Docente: Italiano e Storia</i> <i>Totale ore 9 ore</i>	<b>La Carta costituzionale e le principali leggi nazionali e internazionali.</b> <b>La cittadinanza digitale</b>
<i>Modulo 2</i> <i>Docenti: Progettazione multimediale</i> <i>Laboratori tecnici</i> <i>Totale ore 16</i>	<b>I nomadi digitali</b> <b>I nuovi diritti del cittadino on line.</b> <b>I rischi connessi all'uso dei social media e alla navigazione in rete.</b>
<i>Modulo 3</i> <i>Docente: Scienze Motorie</i> <i>Totale ore: 4</i>	<b>L'Agenda 2030 e le prospettive future individuali e collettive</b> <b>L'educazione alla salute e l'educazione ambientale come esperienza di cittadinanza globale in un'ottica di sostenibilità.</b>
<i>Modulo 4</i> <i>Docente lingua inglese</i> <i>Totale ore:4</i>	<b>La Carta costituzionale e la documentazione legislativa internazionali</b> <b>La cittadinanza europea</b> <b>.</b>

<b>UNITA' DI APPRENDIMENTO DI EDUCAZIONE CIVICA</b>	
<b>Competenze mirate</b> <b>Comuni/cittadinanza</b> <b>Professionali</b>	<p><b>Competenze socioculturali</b></p> <p>Maturare consapevolezza circa i propri diritti e i propri doveri            Divenire cittadini responsabili e attivi che partecipano alla vita della comunità            Assumere atteggiamenti e comportamenti improntati alla sostenibilità in ambito individuale e collettivo            Conoscere le questioni critiche legate alla cittadinanza digitale            Contrastare il linguaggio dell'odio.</p> <p><b>Competenza digitale</b></p> <p><b>Saper usare</b> strategie di ricerca avanzata - utilizzando operatori di ricerca - per trovare informazioni affidabili su Internet.            Valutare la validità e credibilità delle informazioni utilizzando una serie di criteri.            Usare diversi strumenti di comunicazione (posta elettronica, chat, SMS, messaggistica istantanea, blog, micro-blog, reti sociali) per la comunicazione on-line. Creare e gestire i contenuti con strumenti di collaborazione            Utilizzare le funzioni avanzate di strumenti di comunicazione (ad esempio, videoconferenza, condivisione di dati, condivisione di applicazioni)            Controllare frequentemente la configurazione e i sistemi di sicurezza dei dispositivi e/o delle applicazioni utilizzati.            Conoscere l'impatto delle tecnologie digitali sulla vita di tutti i giorni, il consumo on-line, e l'ambiente.            Conoscere come funzionano nuovi strumenti di lavoro.            Saper aggiornare le proprie competenze digitali.</p> <p><b>Capacità</b></p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale            Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinari</p> <p><b>Competenze sociali e relazionali</b></p> <p>Socializzare le esperienze,            Saper presentare i propri materiali di studio in formato multimediale</p>
<b>Utenti destinatari</b>	Classe 5I
<b>Tempi</b>	Primo e secondo quadrimestre per un totale monte ore 33, a cui è possibile aggiungere ulteriori ore per il completamento dei progetti.
<b>Metodologia</b>	Lezione frontale, Lezione interattiva, Brainstorming Attività di ricerca e ricerca guidata Attività di laboratorio Cooperative Learning
<b>Docenti coinvolti</b>	C. Marilena Lucente, Francescantonio Bove Margherita Niutta, Maria Rosaria Raucci, Nella Roviello
<b>Strumenti</b>	Testi scolastici Internet Smartphone

## UNITA' DI APPRENDIMENTO DI EDUCAZIONE CIVICA

### *Valutazione*

#### **La valutazione terrà conto:**

- dell'interesse degli allievi rispetto alle attività proposte
- della capacità di attenzione dimostrata
- dell'autonomia nel promuovere iniziative
- della maturazione dimostrata in rapporto alle situazioni di compito proposte
- della partecipazione alle attività
- della capacità di portare a termine i compiti assegnati.

### Metodologia CLIL : D.P.R. 15 marzo 2010, 88

La metodologia CLIL è stata applicata all'interno della disciplina di progettazione multimediale. Una prima indagine diagnostica, anche grazie alla collaborazione della docente di lingua straniera, ha attestato un livello basso di *fluency* nell'utilizzo della lingua inglese, dovuto principalmente al ridotto numero di vocaboli padroneggiati dagli studenti. Questa osservazione, del tutto generale per l'intera classe, tranne pochi casi isolati, ha comportato la predisposizione di un'unità di apprendimento in cui il focus sulla lingua straniera, sebbene presente, fosse indirizzato alla comprensione e all'arricchimento del lessico.

Le lezioni e le verifiche sono state impostate come conversazioni, di stampo informale, incentrate sul tema di interesse. Agli alunni sono stati forniti appunti, in lingua inglese, redatti dal docente, in cui l'obiettivo principale è stato quello di aumentare, anche durante le attività di studio personale, l'esposizione alle strutture comunicative e soprattutto alle parole chiave precipue del tema in esame.

La tabella seguente riassume gli argomenti trattati, oltre alla consueta distinzione in conoscenze, abilità e competenze attese.

<p><u>MODULO CLIL - Packaging</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funzioni</li> <li>• Materiali</li> <li>• Informazioni obbligatorie</li> <li>• Ecosostenibilità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere le diverse tipologie e funzioni dell'imballaggio</li> <li>• Conoscere le caratteristiche generali dei materiali utilizzati per il packaging</li> <li>• Conoscere le principali informazioni obbligatorie per il packaging dei prodotti alimentari</li> <li>• Conoscere le caratteristiche principali di un packaging ecosostenibile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scegliere il materiale più adatto al packaging in base alle specifiche</li> <li>• Costruire un messaggio di marketing da comunicare tramite il packaging</li> <li>• Individuare specifiche informazioni obbligatorie richieste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire strategie di problem solving inerenti al marketing aziendale</li> <li>• Acquisire metodo organizzativo nella gestione del lavoro</li> <li>• Sviluppare la creatività nella realizzazione di un progetto</li> </ul>
--	---	--	---

I tempi di realizzazione dell'intervento didattico hanno riguardato i mesi di aprile e maggio (alla stesura di detta relazione l'attività è ancora in corso). I risultati parziali di tale attività sono stati altalenanti, con studenti che hanno reagito con curiosità ed interesse alla proposta educativo-didattica del docente, mentre altri, che già durante l'anno hanno mostrato poco interesse verso la disciplina, hanno visto la barriera linguistica come un ostacolo insormontabile, riscontrando sostanziali difficoltà nel processo di apprendimento. Per il mese di maggio l'obiettivo è quello di consolidare le competenze già acquisite dal primo gruppo di studenti e di stimolare quelli del secondo gruppo tramite conversazioni più elementari e mirate.

# PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO –PCTO

## IL PERCORSO DI PCTO “GRAFICA PER PUBBLICITA' ED EDITORIA”

### 1. PCTO DEL TRIENNIO

I percorsi PCTO proposti da questa Istituzione scolastica si inseriscono perfettamente nel tessuto didattico, prediligendo per ciascun indirizzo la coerenza con il PECUP e fornendo agli studenti la possibilità di partecipare ad itinerari anche personalizzati che consentano loro di scoprire e coltivare motivazioni e vocazioni.

Significative sono le attività formative propedeutiche previste come la sicurezza nei luoghi di lavoro con relativa certificazione, la privacy e il trattamento dei dati personali, e, coerentemente con il profilo d'indirizzo, lo svolgimento di una UDA, con compiti di realtà. Tutte queste attività richiedono il concorso dei docenti del Cdc.

Gli studenti dell'indirizzo Grafica inoltre, partecipano nel corso del triennio a numerosi eventi promossi dalla scuola, quali autori privilegiati delle tecniche informatiche, comunicative e divulgative.

**Al terzo anno** si è svolta la formazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro con successiva certificazione. Si è, inoltre, intrapreso il percorso triennale con il partner Laboratorio delle Opere di *"Progettazione della Grafica applicata alla Pubblicità e all'Editoria"* con una formazione che, partendo dalle basi, ha portato gli alunni a progettare una campagna pubblicitaria. Alcuni alunni, inoltre, hanno partecipato al Progetto dal titolo *"Matte Painting"* rientrante in un PON svoltosi completamente internamente all'Istituto.

**Al quarto anno** si è svolta la formazione in materia di privacy e l'UDA dal titolo *La campagna pubblicitaria "Vini Moio"*.

Il percorso con Laboratorio delle Opere, inoltre, è entrato in una seconda fase di *"Progettazione della Grafica per il Web"*.

Tre alunni, hanno partecipato, con il partner ESSE rete associativa, ad un nuovo percorso, dal titolo *"Special Olympics"* - svolto "on te job" - diretto alla valorizzazione delle motivazioni personali e,

pertanto, proposto a studenti che volontariamente volevano impegnarsi in attività che promuovono sia competenze professionali in materia di gestione, creazione di eventi e di tecniche comunicative efficaci, sia competenze relazionali e civiche.

Alcuni alunni, inoltre, hanno partecipato al Progetto dal titolo "*Cinemaking*" rientrante in un PON svoltosi internamente all'Istituto.

Tre alunni, infine, hanno partecipato all'ERASMUS dal titolo "*Progetto S.T.I.L.E*" (*Skills Trainees International Learning in Europe*) svoltosi a Siviglia (Spagna) dal 26 giugno al 28 luglio 2023 organizzato dall'Agenzia Informamentis Europa di Caserta. Grazie a tale progetto gli studenti hanno svolto attività pratiche in aziende del settore corrispondente al proprio indirizzo di studio ottenendo, al termine dell'esperienza, il rilascio di un attestato di partecipazione.

**Al quinto anno**, con il partner triennale Laboratorio delle Opere, gli studenti hanno completato il percorso con la "*Progettazione della Grafica Integrata e per il Multimediale*" passando dalla realizzazione dell'immagine statica a quella in movimento, da elementi di fotografia a elementi di cinematografia, imparando quindi a raccontare con le immagini.

Accanto al percorso triennale di "Grafica per la Pubblicità e l'Editoria" si è pensato di offrire agli studenti un ventaglio di opportunità che consentisse loro di orientarsi meglio verso scelte lavorative e o di studio. A tal fine si è attivato un PCTO con il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli" con un ciclo di lezioni interattive, tenutesi da remoto ma anche in presenza, volte all'acquisizione di competenze trasversali e skills personali e di cittadinanza attiva.

Un gruppo di studenti, inoltre, motivati all'acquisizione di competenze specifiche spendibili una volta conseguito il diploma nel mondo del lavoro, ha partecipato ad un Corso di "*Addestramento professionale per la Dattilografia*" - erogato completamente in modalità e-learning - che ha permesso loro di imparare ad usare la tastiera del computer con le 10 dita senza guardarla e consentito di acquisire una certificazione valida 1 punto nelle graduatorie ATA.

Tutti i percorsi, attentamente selezionati dai referenti e dalla Dirigente scolastica, sono condivisi con tutta la platea di riferimento e sono inseriti di anno in anno nella Piattaforma ASL del MIM.

## **2.L'AZIENDA E IL PERCORSO STORICO DI “GRAFICA PER PUBBLICITA' ED EDITORIA”**

L'analisi delle figure professionali in uscita dal percorso di studio e la proposta progettuale del partner aziendale – LABORATORIO DELLE OPERE - hanno contribuito a definire la progettualità intorno alla figura professionale del Grafico Pubblicitario Multimediale, professionalità molto richiesta dal mercato del lavoro. La **Grafica Pubblicitaria** rappresenta uno dei settori di maggiore appetibilità e produttività lavorativa. Chi oggi intraprende una carriera professionale nel settore della grafica può partire da una formazione adeguata, non solo puntando sulla parte artistico/grafica, fondamentale per la creazione e lo sviluppo di elaborati creativi ed originali, ma anche affiancando a queste, la conoscenza e la formazione di competenze legate ai software usati oggi nel settore della comunicazione visiva e della promozione pubblicitaria. Il progetto prevede l'arricchimento della formazione con competenze spendibili anche sul mercato del lavoro, favorendo l'orientamento dei giovani “per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali”. Apre una finestra verso il mondo del lavoro e presenta, facendo toccare con mano, le sfide e le problematiche che ogni professionista deve saper affrontare nella quotidianità. Tali attività richiedono competenze adeguate, non solo tecniche, ma anche trasversali come il lavoro in team, l'assunzione di responsabilità, lo spirito d'iniziativa, la perseveranza, la creatività, l'intraprendenza, la fiducia in se stessi, abilità richieste e apprezzate in qualsiasi lavoratore dipendente, a ogni livello aziendale.

I giovani manifestano un fortissimo bisogno di preparazione al mondo del lavoro e richiedono che gli insegnanti sperimentino nuove tecniche di insegnamento e che la scuola aumenti i rapporti con il mondo del lavoro. Per la concretezza e vicinanza alla realtà, il laboratorio che simula la creazione di una vera impresa rappresenta un'esperienza formativa unica per chi ne fa parte, realizzando efficacemente quella contaminazione di contenuti, metodologie e competenze richieste sia dalla scuola che dalle imprese. Lo stage non è in azienda, ma gli studenti fanno azienda a scuola, sul modello dell'impresa formativa simulata.

Il Partner **Laboratorio delle Opere**, quindi, ha proposto un percorso finalizzato alla comprensione dell'ambiente lavorativo nel mondo della grafica, dei suoi strumenti e dei suoi metodi. Tale percorso, strutturato con la collaborazione di esperti del settore, si è svolto in 4 fasi:

- Formazione di introduzione alla Produzione Grafica per la Pubblicità e l'Editoria;
- Progettazione dei layout all'interno del laboratorio dell'istituto;
- Partecipazione attiva alla realizzazione delle attività di grafica;



- Realizzazione finale di materiale grafico destinato alla popolazione scolastica.

### **3.COMPETENZE IN USCITA**

Al termine di tale percorso, lo studente possiederà le competenze di base nell'ambito dell'unità di figure professionali codificata **Istat 2.5.5.1.4 – Creatori artistici a fini commerciali** (esclusa la moda).

Ogni studente, ciascuno con le proprie caratteristiche, ha conseguito gli obiettivi formativi e possiede le seguenti competenze in uscita:

#### **3.1 Obiettivi formativi:**

- a. Conoscere se stessi, le proprie attitudini e motivazioni, il proprio progetto di vita.
- b. Saper lavorare in gruppo in modo attivo e coinvolgente, sviluppando il pensiero laterale creativo e gestendo in modo autonomo e produttivo i problemi ed i conflitti.
- c. Essere in grado di attivare gli strumenti dell'ascolto attivo e dell'assertività per comunicare in modo efficace il proprio punto di vista e la propria visione.
- d. Riconoscere ed integrare nel proprio progetto di vita le competenze non formali ed informali con quelle formali.

#### **Competenze Sociali:**

- si adegua alle regole e ai ruoli di uno specifico contesto, assumendo atteggiamenti corretti;
- comunica efficacemente;
- lavora in gruppo;
- assume responsabilità;
- risolve problemi.

#### **Competenze Culturali:**

- correla gli aspetti teorici delle discipline con quelli più specifici dell'esperienza pratica, osserva, valuta e riflette sull'insieme del percorso.

#### **Competenze Orientative:**

- si orienta nel mondo del lavoro;
- mette a fuoco i propri interessi e desideri;
- individua i propri punti di forza e di debolezza;

- verifica l'adeguatezza delle proprie aspirazioni
- opera delle scelte, mettendo in atto processi decisionali;
- individua percorsi formativi in relazione al mondo del lavoro.

### **Competenze Professionalizzanti:**

- applica conoscenze e abilità specifiche a contesti operativi;
- analizza e comprende la struttura organizzativa del settore di intervento;
- analizza la peculiarità dei ruoli professionali e delle loro competenze;
- analizza e comprende le caratteristiche dell'utenza;
- opera adeguatamente in specifiche situazioni. Impatto sociale - Il programma educa i giovani e li orienta verso la strada del lavoro autonomo e imprenditoriale.

### **3.2 Competenze trasversali:**

- a. Comprendere/produrre materiale di diversa tipologia, utilizzando un lessico adeguato rispetto all'utenza ed allo scopo comunicativo.
- b. Acquisire ed usare in modo efficace strategie di ricerca e di studio per l'apprendimento in contesti di studio e di lavoro.
- c. Sapersi gestire autonomamente, nel quadro di istruzioni in un contesto di lavoro o di studio, di solito prevedibili, ma soggetti a cambiamenti gestendo con successo l'imprevisto.
- d. Sorvegliare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento di attività lavorative o di studio.

### **3.3 Competenze di indirizzo:**

- a. Impiegare uno stile comunicativo e relazionale appropriato in relazione al target di utenza di riferimento, adottando tecniche e strategie comunicative differenziate ed utilizzando un lessico informale e/o un lessico formale e client oriented.
- b. Organizzare in modo professionale ed autonomo il lavoro.
- c. Conoscere ed usare in situazione le norme sulla sicurezza e sulla privacy.
- d. Conoscere ed usare in situazione le modalità di funzionamento di un gruppo di lavoro, il problem solving, l'ascolto attivo, la comunicazione assertiva.
- e. Conoscere ed usare in situazione i termini ricorrenti del proprio indirizzo di studi e la terminologia del settore grafico in modo appropriato ed efficace.

- f. Analizzare contenuti e situazioni.
- g. Formulare piani d'azione e predisporre attività.
- h. Gestire i tempi di lavoro e rispettare i termini di consegna.

Gli esiti dei percorsi hanno contribuito alla determinazione del voto comportamento e di quello delle discipline maggiormente coinvolte ed arricchite dagli stessi.

Tutte le competenze sviluppate sono state rilevate e valutate nel corso degli anni attraverso una osservazione sistematica e confluiscono nella certificazione finale.

Per ogni ulteriore approfondimento si rinvia ai documenti in possesso della scuola e a disposizione della Commissione Esami di Stato.

#### **PIANO DI ORIENTAMENTO FORMATIVO (D.M.328 del 22/12/2022)**

Il Consiglio di classe ha attivato per il corrente a.s. un modulo curriculare di orientamento formativo di almeno 30 ore, di cui 15 ore integrate dai Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO), nell'ambito del quale si sono svolte le seguenti attività:

- Attività di PCTO con spunti di riflessione e autovalutazione delle competenze;
- Seminario “Infortuni...time out – diffusione della cultura della sicurezza in ambito professionale” a cura dell'INAIL.

## PROVE INVALSI

Data svolgimento	
Italiano	19/03/2023
Matematica	20/03/2023
Inglese comprensione	21/03/2023

### TEMATICHE PLURIDISCIPLINARI

Di seguito si riportano le tematiche pluridisciplinari nate dall'integrazione e dalla sinergia di più discipline. Esse hanno costituito un momento di riflessione per i docenti e gli studenti e hanno consentito di realizzare una varietà di spunti relativi ai nuclei fondanti delle materie. Per ogni ulteriore approfondimento si rinvia ai consuntivi disciplinari.

• Il cinema di animazione: Walt Disney	Italiano, Storia, Laboratori Tecnici
• La poesia è luce nella notte	Italiano, Storia, Ed Civica
• Il prodotto editoriale	Progettazione Multimediale, Laboratori Tecnici, Tecnologia dei processi di produzione, Lingua Inglese
• Il packaging	Progettazione Multimediale, Lingua Inglese



## Consuntivo delle attività disciplinari

**Disciplina** Italiano

**Docente** C. Marilena Lucente

**Libro di testo** M. SAMBUGAR G. SALA', LETTERATURA VIVA CLASSE 3 - LIBRO MISTO CON OPENBOOK DAL POSITIVISMO ALLA LETTERATURA CONTEMPORANEA + STUDIARE PER ESAME DI STATO

**Ore di lezione effettuate nell'a. s. 2023 – 2024 n. 60**

**Obiettivi conseguiti in termini di Conoscenze, Abilità, Competenze:**

Articolazione dei contenuti per moduli con la specifica delle unità	Conoscenze	Abilità'	Competenze
<u>RICHIAMI</u> <u>La scrittura argomentativa</u> <u>Gli elementi dell'analisi del testo</u> <u>Definizioni delle correnti letterarie e artistiche</u> <u>Rapporto tra biografia e Autore</u> <u>Rapporto tra autore e contesto storico</u> <u>Esercitazioni di scrittura</u>		Valide per tutti i moduli di letteratura e riportate in note.	Valide per tutti i moduli di letteratura riportate in note.
<u>MODULO 1:</u> Il Romanticismo italiano	<b>GIACOMO LEOPARDI</b> Il pensiero, le opere, la poetica  <u>Lo Zibaldone:</u> “Il vago e l’infinito” “Il piacere ossia la felicità” - <u>Canti:</u>  “Ultimo canto di Saffo” “L’Infinito” - <u>Operette morali:</u> “Dialogo della Natura e di un		

	islandese”		
<u>MODULO 2</u> Realismo e Positivismo	<b>GIOVANNI VERGA</b> Il pensiero, le opere, la poetica <u>Vita dei campi:</u> “La lupa” “La roba” I Malavoglia. La prefazione		
<u>MODULO 3:</u> Il Decadentismo	<b>La caratteristiche storiche e culturali del primo Novcento</b>  <b>GIOVANNI PASCOLI</b> Il pensiero, le opere, la poetica  <u>Myricae:</u> “X Agosto” Il gelsomino notturno <u>Il fanciullino</u> “E’ dentro di noi un fanciullino”  <b>GABRIELE D’ANNUNZIO</b> Il pensiero, le opere, la poetica  <u>Il piacere:</u> “Il ritratto di un esteta” <u>Laudi:</u> “La pioggia nel pineto” La sera fiesolana		
<u>MODULO 4:</u> Il romanzo della crisi	<b>ITALO SVEVO</b> Il pensiero, le opere, la poetica  <u>La coscienza di</u>		

	<p><u>Zeno:</u>  “Prefazione e preambolo”  “Il funerale di un altro”  <b>LUIGI PIRANDELLO</b>  Il pensiero, le opere, la poetica</p> <p><u>Il fu Mattia Pascal</u>  “Premessa”  “Premessa seconda”  <u>L’umorismo</u>  “Il sentimento del contrario”</p>		
<u>MODULO 5</u>	<p><b>GIUSEPPE UNGARETTI</b>  Il pensiero, le opere, la poetica</p> <p><u>L’Allegria:</u>  “Veglia”  “Soldati”  <u>Il dolore:</u>  “ Non gridate più”</p> <p><b>L’ERMETISMO</b></p> <p><b>EUGENIO MONTALE</b>  Il pensiero, le opere, la poetica</p> <p><u>Ossi di seppia:</u>  “Spesso il male di vivere ho incontrato”  “Merigiare pallido e assorto”</p>		
<u>MODULO 6:</u> Dante. Il Paradiso	Canto I, III, VI, XI, XXXIII		

**Numero di prove di verifica scritte effettuate 6**

Le conoscenze sono indicate nelle singole unità di apprendimento

Le abilità si ritengono valide per tutti i moduli

- saper collegare i dati individuati o studiati
- saper fare confronti fra testi e problemi
- saper organizzare una scaletta o una mappa concettuale per poter poi elaborare un testo ordinato

Le competenze si ritengono valide per tutti i moduli

- comprendere il significato letterale e profondo di testi sia letterari sia non letterari (racconti / romanzi / saggi / articoli ecc. afferenti sia al periodo trattato nello studio della letteratura sia al mondo contemporaneo ed adeguati all'età)
- analizzare (anche con esercizi guidati) testi letterari e non, orali e scritti, per comprenderne senso e struttura, compiendo le inferenze necessarie alla sua comprensione e alla sua collocazione nel sistema letterario e/o storico-culturale di riferimento
- comprendere le seguenti tipologie testuali: parafrasi, riassunto, questionario, commento (= analisi di un testo), relazione e tema espositivo, saggio argomentativo, con particolare riguardo ai testi di argomento letterario e, ove possibile, ad argomenti trattati in altre materie (arte, storia, scienze, filosofia ecc.) con cui si stabiliscano collegamenti.

**Argomenti oggetto di particolare approfondimento**

I romanzi del primo Novecento e il rapporto con la psicanalisi di Freud

**Educazione civica:** si rimanda all'Uda allegata al documento

La Docente

Prof.ssa C. Marilena Lucente



## Consuntivo delle attività disciplinari

**Disciplina;** Storia

**Docente:** C. Marilena Lucente

**Libro di testo:** Storia in movimento

**Ore di lezione effettuate nell'a. s. 2023 – 2024** n 30

**Obiettivi conseguiti in termini di Conoscenze, Abilità, Competenze:**

Articolazione dei contenuti per moduli con la specifica delle unità	Conoscenze	Abilità'	Competenze
<u>RICHIAMI:</u> L'Unità d'Italia e i problemi postunitaria	<p>La seconda rivoluzione industriale e la questione sociale.</p> <p>L'Italia nell'età della Destra e della Sinistra storica.</p> <p>La spartizione imperialistica del mondo</p>		
<u>MODULO 1:</u> Il primo '900	<p>La Bella epoque L'età giolittiana. La grande guerra..</p>		
<u>MODULO 2:</u> I problemi post bellici	<p>Il Congresso di Vienna La rivoluzione russa La nascita dei partiti popolari</p>		
<u>MODULO 3:</u> Il Fascismo	<p>Dall'esordio Mussolini alla Dittatura.</p>		
<u>MODULO 4</u>	<p>Hitler e la</p>		

<u>Il Nazismo</u>	persecuzione degli ebrei		
<u>MODULO 5</u> ▪ La giornata della Memoria	Il dovere di ricordare. La testimonianza tra narrativa e documento.		

Si ritengono valide per tutti i moduli

Le conoscenze sono quelle indicate nelle unità

Le abilità si ritengono valide per tutti i moduli

- sapere presentare il periodo storico sotto i profili: politico, economico, sociale, culturale
- saper usare in maniera appropriata concetti e termini storici in rapporto agli specifici contesti storicoculturali
- saper analizzare e interpretare documenti e fonti storiche diverse
- saper padroneggiare alcuni strumenti della storiografia per individuare e descrivere continuità e mutamenti

Le competenze si ritengono valide per tutti i moduli

- sapersi orientare sui concetti generali relativi alle istituzioni statali, ai sistemi politici e giuridici, ai tipi di società, alla produzione artistica e culturale;
- saper fornire un giudizio critico su fenomeni e processi;
- saper interpretare la complessità del presente alla luce delle vicende che lo hanno preceduto
- leggere e interpretare documenti storici; mettere in relazione, gerarchizzare e contestualizzare le informazioni contenute in documenti orali o scritti di diversa natura (testi, carte, statistiche, riviste d'epoca, opere d'arte, oggetti ecc.)

**Numero di prove di verifica effettuate** (interrogazioni brevi e lunghe)

**Argomenti oggetto di particolare approfondimento**

I rapporti tra periodi storici e rappresentazione visive (documentari e film)

La Docente  
Prof.ssa C. Marilena Lucente

## Consuntivo delle attività disciplinari

**Disciplina** Lingua e Cultura Inglese

**Docente** Nella Roviello

**Ore di lezione effettuate nell'a. s. 2023/24:** 73

**Libro di testo** PAOLA GHERARDELLI, ELISA WILEY HARRISON - *New In Design, Technical English for Graphic Design and Advertising*, Hoepli

**Obiettivi conseguiti in termini di Conoscenze, Abilità, Competenze:**

Articolazione dei contenuti per moduli con la specifica delle unità	Conoscenze	Abilità	Competenze
<p><u>MODULO 1</u> <b>COMPUTER GRAPHICS</b></p>	<p>The digital camera Tablets and digital pens How to become a computer graphic artist</p>	<p>Parlare dei nuovi strumenti digitali e confrontarli con quelli tradizionali. Usare il lessico specifico relativo all'argomento del modulo.</p>	<p>Comprendere le informazioni chiave, riferire e produrre messaggi orali, adeguati al contesto, pur con qualche errore. Riconoscere il lessico di base relativo ai contesti specifici ed utilizzare, in forma flessibile, una gamma di espressioni per fronteggiare situazioni diverse. Esprimere, con pronuncia</p>

			abbastanza comprensibile, ciò che si desidera e dimostrare di possedere sufficienti mezzi linguistici. Comprendere ed utilizzare il 70% del lessico specifico
<u>MODULO 2</u> <b>BOOKS AND MAGAZINES</b>	The basics of book production Features of book-jacket design How to carry out an editorial assignment	Parlare della produzione di libri e riviste sia in formato cartaceo che digitale Usare il lessico specifico relativo all'argomento del modulo.	
<u>MODULO 3</u> <b>ILLUSTRATION AND DESIGN</b>	What are comic books and graphic novels Tattoo art Children's book illustration	Parlare di fumetti, manga, tatuaggi, libri ed illustrazioni per bambini, libri pop-up	
<u>MODULO 4</u> <b>AUDIO-VISUAL</b>	What is a storyboard The making of a computer-animated film What it's like to make a video	Parlare di storyboard. Usare il lessico specifico relativo all'argomento del modulo.	
<u>MODULO 5</u> <b>MARKET AND DESIGN</b>	How to assess the market for a product Features of mass-market style How to promote yourself	Usare il lessico specifico relativo all'argomento del modulo	
<u>MODULO 6</u> <b>ONLINE DESIGN</b>	Web design Mobile web design Social network Design	Parlare dell'online design	

<p><u>MODULO 7</u> <b>CULTURE: POLITICAL SYSTEMS</b></p>	<p>Il sistema politico del Regno Unito, degli Stati Uniti e dell'Italia.</p>	<p>Parlare dei sistemi politici negli Stati Uniti e nel Regno Unito, confrontandoli con quello italiano. Usare il lessico specifico relativo all'argomento del modulo.</p>	
<p><u>MODULO 8</u> <b>CULTURE: THE WORLD TODAY</b></p>	<p>L'Unione Europea e il fenomeno della globalizzazione</p>	<p>Parlare di Unione Europea e Globalizzazione Usare il lessico specifico relative all'argomento del modulo.</p>	
<p><u>MODULO 9</u> <b>CLIL: PACKAGING</b></p>	<p>Funzione e storia del packaging. Come progettare il packaging.</p>	<p>Parlare dell'importanza del packaging, delle sue funzioni, delle sue origini ed come progettarlo. Usare il lessico specifico relativo all'argomento del modulo.</p>	

**Numero di prove di verifica scritte effettuate:** 3 per ciascun quadrimestre.

**Argomenti oggetto di particolare approfondimento:** The European Union

**Moduli interdisciplinari:** si rimanda alle tematiche pluridisciplinari del presente documento

**Uda Educazione civica:** si rimanda all'UDA di cui al presente documento.

La Docente  
Prof.ssa Nella Roviello



## Consuntivo delle attività disciplinari

**Disciplina:** Matematica

**Docente:** Maria Elena Gazzillo

**Ore di lezione effettuate nell'a. s. 2023-24: 44 ore**

**Libro di testo:** MATEMATICA MODELLI E COMPETENZE - LINEA VERDE M B + CONT DIGIT - FUNZIONI DI DUE VARIABILI, EQ. DIFFERENZIALI, SERIE, ANALISI DI FOURIER - MATEMATICA CORSI (2 BIENNIO + 5 ANNO), MINERVA ITALICA 2015 TONOLINI FRANCO

**Obiettivi conseguiti in termini di Conoscenze, Abilità, Competenze:**

Acquisire il linguaggio specifico e i contenuti delle discipline afferenti a quest'area.

Saper utilizzare le procedure tipiche del pensiero matematico.

Potenziare le capacità logiche, di astrazione e di formalizzazione.

Potenziare le capacità analitiche e sintetiche

Potenziare il metodo induttivo e deduttivo

Potenziare le capacità di osservazione, classificazione e generalizzazione

Articolazione dei contenuti per moduli con la specifica delle unità	Conoscenze	Abilità	Competenze
<b>MODULO 1 Le funzioni di una variabile:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinazioni e dell'insieme di esistenza di funzioni polinomiali e polinomiali fratte</li> <li>• Punti di intersezione tra funzioni polinomiali e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper determinare il dominio di una funzione</li> <li>• Saper determinare lo studio del segno di una funzione razionale</li> <li>• Saper determinare le</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definire una funzione continua</li> <li>• Determinare i punti di discontinuità di una funzione</li> </ul>

	<p>polinomiali fratte e assi cartesiani</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del segno di una funzione</li> </ul>	<p>intersezioni di una funzione con gli assi cartesiani</p>	
<b>MODULO 2 Il limite</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primo approccio al concetto di limite</li> <li>• Limiti che si presentano in forma indeterminata</li> <li>• Risoluzione di forme indeterminate di funzioni polinomiali fratte</li> <li>• Ricerca degli asintoti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper calcolare il limite di una funzione</li> <li>• Saper determinare alcune proprietà della funzione partendo dal grafico di essa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire il concetto di limite</li> <li>• Calcolare semplici limiti</li> </ul>
<b>MODULO 3 Le derivate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derivata di una funzione</li> <li>• Derivate fondamentali</li> <li>• Operazioni con le derivate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper calcolare la derivata di una funzione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere il significato geometrico di derivata</li> <li>• Calcolare derivate di semplici funzioni</li> </ul>
<b>MODULO 4 Gli integrali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrali indefiniti</li> <li>• Integrali indefiniti immediati</li> <li>• Integrali definiti</li> <li>• Calcolo di aree</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper calcolare aree di funzioni con gli integrali definiti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire il concetto di integrale</li> <li>• Integrare semplici funzioni</li> <li>• Calcolare semplici aree</li> </ul>

**Numero di prove di verifica effettuate: 2**

**Argomenti oggetto di particolare approfondimento:** grafico di una funzione

**Moduli interdisciplinari:** Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico

**Uda Educazione civica:** Raccolta differenziata.

La Docente  
Prof.ssa Maria Elena Gazzillo



## Consuntivo delle attività disciplinari

**Disciplina:** RELIGIONE

**Docente:** Angela Adinolfi

**Libro di testo:** Autore Luigi Solinas - "LE VIE DEL MONDO" vol. U Ed. SEI

**Ore di lezione effettuate nell'a. s. 2023 – 2024 n. 26**

**Obiettivi conseguiti in termini di Conoscenze, Abilità, Competenze:**

Articolazione dei contenuti per moduli con la specifica delle unità	Conoscenze	Abilità	Competenze
<b>MODULO 1</b> L'amore umano: -La famiglia nel progetto di Dio. -La sacralità del matrimonio	Conosce la natura e il valore delle relazioni umane alla luce della visione cristiana.	Distingue la concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia	Sviluppa un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio evangelico aperto alle prospettive dell'amore
<b>MODULO 2</b> Bioetica: -Fecondazione assistita; -la dignità dell'embrione; -l'aborto, -clonazione e Eutanasia	Conosce in un contesto di pluralismo culturale gli orientamenti della Chiesa in riferimento alla bioetica.	Opera criticamente scelte etiche-religiose in riferimento ai valori proposti dal cristianesimo.	Sa confrontarsi con la proposta cristiana di vita riconoscendone l'originale contributo per la realizzazione di un mondo più umano



<b>MODULO 3</b> La dottrina sociale della Chiesa. -L'encicliche sociali; -La dignità del lavoro;	Conosce le linee di fondo del Magistero sociale della Chiesa	Sa motivare l'impegno sociale del cristiano alla luce dei principi della dottrina	Comprende la situazione sociale e religiosa del mondo contemporaneo evidenziando alcuni fenomeni che la caratterizzano.
---	--	---	---

2

<b>MODULO 4</b> La crisi ambientale: -L'uomo custode del creato; -La "Laudato sii" - Sviluppo eco-sostenibile	Riconosce il ruolo della religione nella società e ne comprende la natura in prospettiva.	Individua, sul piano etico- religioso, le potenzialità e i rischi legati allo sviluppo economico, sociale e ambientale, alla globalizzazione e alla multiculturalità alle nuove tecnologie e modalità di accesso al sapere.	Comprende l'importanza della responsabilità dell'uomo nei confronti del creato, che non va dominato ma custodito
<b>MODULO 5</b> La Chiesa del novecento: -I Patti Lateranensi; -La Chiesa e i totalitarismi del XX secolo; -Concilio Vaticano II; -I Pontificati più recenti.	Conosce il rapporto della Chiesa con il mondo contemporaneo con riferimento ai Totalitarismi del novecento e al loro crollo. Conosce le principali novità del Concilio Ecumenico Vaticano II	Sa collocare e valutare gli avvenimenti della storia della Chiesa in relazione al loro contesto storico, nel rapporto tra gli elementi spirituali e istituzionali	Legge criticamente la realtà storica del XX secolo quale teatro di una terribile e drammatica lotta tra bene e male

### Argomenti oggetto di particolare approfondimento

La Bioetica; La Chiesa del Novecento; I diritti umani e le discriminazioni razziali.

La Docente  
Prof.ssa Angela Adinolfi



## Consuntivo delle attività disciplinari

**Disciplina:** Scienze motorie

**Docente** Bove Francescantonio

**Ore di lezione effettuate nell'a. s. 2023-24:** 54

**Libro di testo:** Educare al movimento- Lovecchio N., Fiorini G., Gobetti S., Bocchi S., Marietti scuola

**Obiettivi conseguiti in termini di Conoscenze, Abilità, Competenze:**

Articolazione dei contenuti per moduli con la specifica delle unità	Conoscenze	Abilità'	Competenze
<u>MODULO 1</u> CONOSCENZA E PRATICA DELLE ATTIVITA' SPORTIVE <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pallavolo</li> <li>▪ Basket</li> <li>▪ Calcio</li> <li>▪ Tennistavolo</li> <li>▪ Badminton</li> <li>▪ Nuoto</li> </ul>	Conoscere le regole e i fondamentali dei vari sport di squadra ( Pallavolo- Calcio Pallacanestro Tennistavolo)	Assumere ruoli all'interno del gruppo e in base alle proprie potenzialità. Rielaborare e riprodurre gesti motori complessi	Conoscere ed applicare adeguatamente le acquisizioni tecnico-sportive. Sapersi relazionare e lavorare in gruppo. Conoscere i propri limiti e potenzialità. Applicare le regole del gioco.
<u>MODULO 2</u> SALUTE E BENESSERE <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alimentazione dello sportivo</li> <li>▪ Disturbi alimentari</li> <li>▪ Le Dipendenze: Droga, Fumo e Alcool</li> <li>▪ Il Doping</li> <li>▪ L'alimentazione abbinata all'educazione civica Agenda 2030: ECOSOSTENIBILITA'</li> </ul>	Conoscere i principi di una sana e corretta alimentazione Conoscere le dipendenze e i loro effetti sull'organismo e la psiche umana	Assumere le abitudini alimentari corrette ed adeguate alle proprie caratteristiche psico-fiche. Muoversi in sicurezza nei diversi ambienti e scegliere consapevolmente	Adottare uno stile di vita corretto per tutelare la propria e altrui salute

		e l'attrezzatura necessaria per l'attività sportiva scelta.	
<b>MODULO 3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atletica Leggera</li> <li>▪ Olimpiadi Antiche E Moderne Abbinata All'educazione Civica: I Diritti Umani</li> <li>▪ Apparato Cardiocircolatorio</li> <li>▪ Apparato Respiratorio</li> <li>▪ L'atletica Leggera Abbinata All'educazione Civica: Ecosostenibilità</li> </ul>	Aspetti essenziali nella storia delle Olimpiadi Differenza tra Olimpiadi Antiche e Moderne Conoscere i danni economici causati dalla sospensione delle Olimpiadi e le conseguenze registrate a livello mondiale	Osservare criticamente i fenomeni connessi al mondo dello Sport	Elaborare le conoscenze acquisite per adattare in ambito sociale e civico
<b>MODULO 4</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COVID 19 E SPORT</li> <li>▪ Rischi della sedentarietà</li> <li>▪ Il fair play sportivo: Educazione Civica: DIRITTI UMANI</li> <li>▪ Ginnastica Yoga</li> </ul>	Covid 19: saper affrontare questo tragico momento e saper trasformare le emozioni come angoscia, ansia e tristezza in stati d'animo più funzionali al nostro equilibrio psico-fisico ed emotivo. Rischi della sedentarietà. Il movimento come prevenzione delle Malattie cardio-cerebro vascolari.	Sapersi adattare ad ogni situazione. Assumere comportamenti equilibrati nei confronti dell'organizzazione del proprio tempo libero. Saper scegliere qualsiasi attrezzo di fortuna necessario per l'attività fisica da svolgere.	Utilizzare le norme per un corretto stile di vita, assumendo comportamenti responsabili al fine della sicurezza e del mantenimento della salute propria e degli altri. Saper essere testimone di Fairplay nelle varie situazioni quotidiane.

**Numero prove di verifica effettuate: 2 per ogni quadrimestre**

**Uda Educazione civica:** si rimanda all'UDA di cui al presente documento

Il Docente  
Prof. Francescantonio Bove



## Consuntivo delle attività disciplinari

**Disciplina:** Organizzazione e Gestione dei Processi di Produzione

**Docente:** Picozzi Debora, **Docente ITP** Villacidro Simona.

**Libro di testo** “Tecniche della produzione e dell’organizzazione aziendale” di Angelo Picciotto, InEdition.

**Ore di lezione effettuate nell’a. s. 2023-24 :90**

**Obiettivi conseguiti in termini di Conoscenze, Abilità, Competenze:**

Articolazione dei contenuti per moduli con la specifica delle unità	Conoscenze	Abilità'	Competenze
<u>MODULO 1</u> <b>L’AZIENDA</b>	Conoscere ed usare dispositivi per la ricerca e la realizzazione di prodotti digitali.	Utilizzo di un lessico corretto nella produzione scritta e/o orale.	Lo studente sarà in grado di individuare le diverse strutture aziendali presenti sul mercato e le possibili strutture organizzative al loro interno.
<u>MODULO 2</u> <b>ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI</b>	Conoscere ed usare dispositivi per la ricerca e la realizzazione di prodotti digitali.	Utilizzo di un lessico corretto nella produzione scritta e/o orale.	Lo studente sarà in grado di conoscere le fasi principali dell’organizzazi one dei processi produttivi di un’azienda del settore grafico.
<u>MODULO 3</u> <b>GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI</b>	Conoscere ed usare dispositivi per la ricerca e la realizzazione di prodotti digitali.	Utilizzo di un lessico corretto nella produzione scritta e/o orale.	Lo studente sarà in grado di conoscere le fasi principali delle operazioni

			finanziarie produttive di un'azienda del settore grafico.
<b>MODULO 4 IL LAYOUT DI PRODUZIONE</b>	Conoscere ed usare dispositivi per la ricerca e la realizzazione di prodotti digitali.	Utilizzo di un lessico corretto nella produzione scritta e/o orale.	Lo studente sarà in grado di conoscere le componenti principali di un layout di produzione di un'azienda del settore grafico.

**Argomenti oggetto di particolare approfondimento**

Modulo 4 : Il layout di produzione.

**Moduli interdisciplinari. Materie coinvolte:**

Il modulo 4, Layout di produzione, è strettamente collegato al Modulo 3, Igiene e sicurezza, di Tecnologia dei processi di produzione.

Le Docenti  
 Prof.ssa Debora Picozzi  
 Prof.ssa Simona Villacidro

## Consuntivo delle attività disciplinari

**Disciplina** Tecnologia dei Processi di Produzione

**Docente** Niutta Margherita, **Docente ITP** Villacidro Simona

**Libro di testo** “Tecnologie dei processi di produzione” di Angelo Picciotto, InEdition.

**Ore di lezione effettuate nell’a. s. 2023 – 2024 n. 67**

**Obiettivi conseguiti in termini di Conoscenze, Abilità, Competenze:**

Articolazione dei contenuti per moduli con la specifica delle unità	Conoscenze	Abilità'	Competenze
<u>MODULO 1</u> STAMPA DIGITALE	Conoscere le caratteristiche dei materiali da stampa: carta e inchiostri e altri supporti.	Riconoscere la struttura del processo produttivo e i sistemi organizzativi del processo preso in esame.	Scegliere il processo in funzione al prodotto da realizzare.
<u>MODULO 2</u> ALLESTIMENTO	Conoscere il processo operativo e produttivo di pre stampa-stampa-post-stampa.	Saper riconoscere e valutare la conformità e la qualità del prodotto finito.	Scegliere il processo in funzione al prodotto da realizzare.
<u>MODULO 3</u> IGIENE E SICUREZZA	Rispetto delle buone regole del vivere civile, nel rispetto di se, degli altri e dell’ambiente.	Conoscenza della normativa e applicazione delle regole comunitarie in materia di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro.	Mettere in pratica le proprie abilità in materia di Igiene e Sicurezza, in ambito grafico.

**Argomenti oggetto di particolare approfondimento**

Modulo 3: Igiene e Sicurezza.

**Moduli interdisciplinari. Materie coinvolte:**

Il modulo 3, Igiene e sicurezza, è strettamente collegato al Modulo 4, Layout di produzione, di Organizzazione e gestione dei sistemi di produzione.

Le Docenti  
Prof.ssa Margherita Niutta  
Prof.ssa Simona Villacidro



## **Consuntivo delle attività disciplinari**

**Disciplina** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

**Docente** Niutta Margherita, **Docente ITP** Villacidro Simona

**Ore di lezione effettuate nell'a. s. 2022-23: 95**

**Libro di testo** Competenze grafiche - Silvia Legnani - CLITT

**Obiettivi conseguiti in termini di Conoscenze, Abilità, Competenze:**

### **Conoscenze**

- Conoscere le diverse tipologie di comunicazione pubblicitaria le forme e le finalità della copy strategy
- Conoscere le fasi di sviluppo della campagna pubblicitaria
- Conoscere le diverse tipologie e funzioni dell'imballaggio
- Conoscere le caratteristiche generali dei materiali utilizzati per il packaging

### **Abilità**

- Analizzare le diverse tipologie di comunicazione pubblicitaria cogliendo gli aspetti funzionali che legano il messaggio agli obiettivi aziendali
- Redigere la copy strategy
- Applicare le informazioni obbligatorie per il packaging in base alle specifiche
- Individuare, in ambito packaging, la simbologia più adeguata alla soluzione

### **Competenze**

- Acquisire strategie di problem solving inerenti al marketing aziendale
- Acquisire metodo organizzativo nella gestione del lavoro
- Sviluppare la creatività nella realizzazione di un progetto



<b>Articolazione dei contenuti per moduli con la specifica delle unità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Competenze</b>
<u>MODULO 1</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Elementi fondamentali del marketing</li> <li>● La campagna pubblicitaria: struttura, obiettivi e flusso informativo</li> <li>● Esempi applicativi laboratoriali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere gli elementi fondamentali del marketing</li> <li>● Conoscere le fasi di sviluppo della campagna multimediale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Redigere la copy strategy</li> <li>● Redigere la promotion strategy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Acquisire strategie di problem solving inerenti al marketing aziendale</li> <li>● Acquisire metodo organizzativo nella gestione del lavoro</li> <li>● Sviluppare la creatività nella realizzazione di un progetto</li> </ul>
<u>MODULO 2</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comunicazione multimediale e siti web</li> <li>● Sviluppo di siti web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere la struttura HTML di un sito web</li> <li>● Conoscere le fasi della progettazione multimediale e relative implicazioni tecniche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Applicare le funzionalità offerte dai fogli di stile</li> <li>● Applicare le regole di accessibilità ed usabilità nella progettazione di una pagina web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Acquisire metodo organizzativo nella gestione del lavoro</li> <li>● Sviluppare la creatività nella realizzazione di un progetto</li> </ul>
<u>MODULO 3 - CLIL</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Packaging materials</li> <li>● Packaging design</li> <li>● Mandatory information</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere le diverse tipologie e funzioni dell'imballaggio</li> <li>● Conoscere le caratteristiche generali dei materiali utilizzati per il packaging</li> <li>● Modifica del Marketing Mix includendo il packaging</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Applicare le informazioni obbligatorie per il packaging in base alle specifiche</li> <li>● Individuare, in ambito packaging, la simbologia più adeguata alla soluzione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Acquisire strategie di problem solving inerenti al marketing aziendale</li> <li>● Acquisire metodo organizzativo nella gestione del lavoro</li> <li>● Sviluppare la creatività nella realizzazione di un progetto</li> </ul>

**Numero di prove di verifica effettuate:** 4 (2 per quadrimestre)

**Argomenti oggetto di particolare approfondimento:** Struttura e definizione degli obiettivi della campagna pubblicitaria

**Moduli interdisciplinari:** La grafica editoriale

**Materie coinvolte:** Progettazione Multimediale, Laboratori Tecnici, Tecnologia dei processi di produzione, Lingua Inglese.

**Uda Educazione civica:** si rimanda all'UDA di cui al presente documento.

Le Docenti  
Prof.ssa Margherita Niutta  
Prof.ssa Simona Villacidro

## Consuntivo delle attività disciplinari

**Disciplina** Laboratori Tecnici

**Docente** Raucci Maria Rosaria, **Docente ITP** Ommeniello Alessandra

**Libro di testo** Mario Ferrara, Graziano Ramina - Click & Net Laboratorio Tecnico Multimediale

– Clitt

**Ore di lezione effettuate nell'a. s. 2023-24: 138**

**Obiettivi conseguiti in termini di Conoscenze, Abilità, Competenze:**

Articolazione dei contenuti per moduli con la specifica delle unità	Conoscenze	Abilità'	Competenze
<u>Modulo 1</u> ■ INFOGRAFICA	Software professionali per la realizzazione di prodotti grafici e multimediali	Realizzare autonomamente o in team un prodotto multimediale	Lo studente saprà realizzare una sintesi delle informazioni attraverso delle infografiche efficaci
<u>Modulo 2</u> Il ritratto	Software, fotocamera professionale, lampade e set fotografico per la realizzazione di scatti fotografici	Realizzare autonomamente o in team un prodotto fotografico	Lo studente saprà realizzare un ritratto seguendo schemi a seconda del tipo di ritratto che si intende realizzare secondo precise regole compositive
<u>MODULO 3</u> I MAESTRI DEL CINEMA INTERNAZIONALE: <b>Il cinema Muto:</b> Charlie Chaplin Buster Keaton, Fritz Lang <b>I Cineasti americani:</b> Frank Capra, Orson Welles, Stanley Kubrik, Francis Ford Coppola, Martin Scorsese, Woody Allen, Quentin Tarantino. <b>Cineasti Europei:</b> Alfred Hitchcock	Conoscere il linguaggio, gli strumenti e le tecniche della produzione cinematografica	Saper guardare in modo critico un prodotto cinematografico	Lo studente sarà in grado di riconoscere le tecniche, gli stili e le opere dei grandi della cinematografia
<u>MODULO 4</u> I MAESTRI DEL CINEMA ITALIANO <b>Il cinema Neorealista italiano:</b> Luchino Visconti, Roberto Rossellini, Vittorio De Sica, Pier Paolo Pasolini, Federico Fellini, Sergio Leone,	Conoscere il linguaggio, gli strumenti e le tecniche della produzione cinematografica	Saper guardare in modo critico un prodotto cinematografico	Lo studente sarà in grado di riconoscere le tecniche, gli stili e le opere dei grandi della cinematografia

Bernardo Bertolucci, Nanni Moretti, Giuseppe Tornatore, Gabriele Salvatores, Paolo Sorrentino, Roberto Benigni, Matteo Garrone			
<b>MODULO 5</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Il linguaggio fotografico: la fotografia di documentazione, la fotografia e il potere, la fotografia di guerra, il fotogiornalismo, moda e pubblicità, la fotografia come forma artistica</li> </ul>	Conoscere il linguaggio, gli strumenti e le tecniche della produzione di immagini fotografiche attraverso lo studio dei maestri della fotografia	Saper effettuare scatti fotografici corretti e con diverse tecniche	Lo studente sarà in grado di riconoscere le tecniche, gli stili fotografici e le opere dei pionieri della fotografia
<b>MODULO 6</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ I FOTOGRAFI DELL'AGENZIA MAGNUM PHOTOS: Henry Cartier Bresson, Robert Capa, Sebastiao Salgado,</li> <li>▪ I FOTOGRAFI DEL CLUB F/64: Edward Weston, Ansel Adams, Dorotea Lange, Walker Evans</li> </ul>	Conoscere il linguaggio, gli strumenti e le tecniche della produzione di immagini fotografiche attraverso lo studio dei maestri della fotografia	Saper effettuare scatti fotografici corretti e con diverse tecniche	Lo studente sarà in grado di riconoscere le tecniche, gli stili fotografici e le opere dei grandi della fotografia
<b>MODULO 7</b> <b>I FOTOGRAFI ITALIANI:</b> <b>I grandi atelier:</b> i fratelli Alinari, Ugo Mulas, Mario Giacomelli, Luigi Ghirri, Tazio Secchiaroli, Mimmo Jodice, Ferdinando Scianna, Oliviero Toscani,	Conoscere il linguaggio, gli strumenti e le tecniche della produzione di immagini fotografiche attraverso lo studio dei maestri della fotografia	Saper effettuare scatti fotografici corretti e con diverse tecniche	Lo studente sarà in grado di riconoscere le tecniche, gli stili fotografici e le opere dei grandi della fotografia
<b>MODULO 8</b> Il packaging	Conoscere il linguaggio, gli strumenti e le tecniche della produzione di prodotti editoriali e pubblicitari	Saper realizzare una fustella	Lo studente avrà gli strumenti per realizzare un prodotto stampato ad uso pubblicitario e commerciale di un packaging
<b>MODULO 9</b> Il Trailer	Conoscere il linguaggio, gli strumenti e le tecniche della produzione di prodotti audiovisivi pubblicitari	Saper realizzare un trailer cinematografico	Lo studente userà un software per il montaggio video

<u>MODULO 10</u> Il chroma key	Conoscere il linguaggio, gli strumenti e le tecniche della produzione di prodotti audiovisivi pubblicitari	Saper realizzare un prodotto audiovisivo con l'uso del green screen	Lo studente userà strumenti per la realizzazione di filmati con il green screen e un software per il montaggio video con ambientazione
<u>MODULO 11</u> Educazione Civica: lo spot pubblicitario di promozione della città di Napoli	Conoscere il linguaggio, gli strumenti e le tecniche della produzione di prodotti audiovisivi pubblicitari	Saper realizzare uno spot promozionale del territorio	Lo studente userà un software per il montaggio video usando un linguaggio espressivo che sia coinvolgente
<u>MODULO 12</u> Le maschere di livello in Photoshop	Conoscere gli strumenti per la postproduzione di un'immagine fotografica	Saper postprodurre una fotografia digitale	Uso di un software per la grafica raster

Alcuni studenti hanno partecipato ad eventi esterni la scuola, realizzando riprese video e fotografiche

- Moduli interdisciplinari : La grafica editoriale

Discipline coinvolte: Progettazione Multimediale, Laboratori Tecnici

- Moduli interdisciplinari : Il packaging

Discipline coinvolte: Progettazione Multimediale, Laboratori Tecnici

- Moduli interdisciplinare il cinema d'animazione con Walt Disney

Discipline coinvolte: Italiano, Storia e Laboratori Tecnici

**Numero di prove di verifica effettuate: 8 laboratoriali e 7 verifiche orali**

Le docenti  
 Prof.ssa Maria Rosaria Raucci  
 Prof.ssa Alessandra Ommeniello